



IZBA ARCHITEKTÓW
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

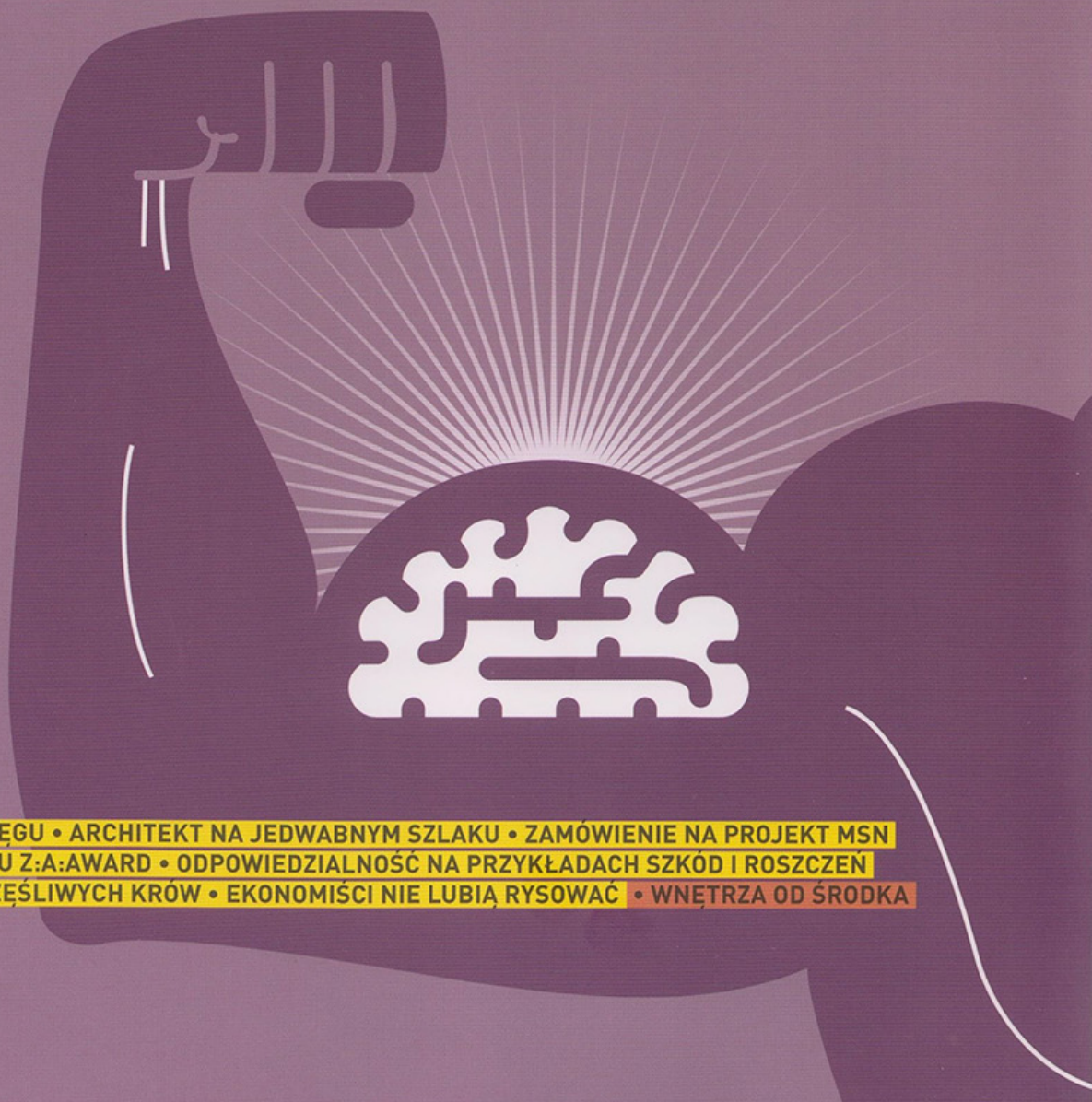
Zawód: Architekt

05/2013/#35

Z: A

Zwyczaj czy innowacyjność?

DEMONTAŻ TO NAPRAWDĘ NIE METODA
ZASADY, KTÓRE WARTO CHRONIĆ



- W ZAKŁĘTYM KRĘGU • ARCHITEKT NA JEDWABNYM SZLAKU • ZAMÓWIENIE NA PROJEKT MSN
- GALA PRZEGLĄDU Z:A:AWARD • ODPOWIEDZIALNOŚĆ NA PRZYKŁADACH SZKÓD I ROSZCZEN
- OBORA DLA SZCZĘŚLIWYCH KRÓW • EKONOMIŚCI NIE LUBIĄ RYSOWAĆ • WNĘTRZA OD ŚRODKA

» Nowa marka betonowa

7 listopada 2013 roku w warszawskiej Starej Fabryce Koronek miał miejsce uroczysty debiut na polskim rynku nowej marki wnętrzarskiej Morgan & Möller. Inauguracja połączona była z otwarciem pierwszego showroomu firmy. M&M specjalizuje się w produkcji płyt oraz designerskich mebli i akcesoriów z betonu architektonicznego.

Płyty dostępne są w standardowych rozmiarach (60x60 cm, 90x60 cm i 120x60 cm), z różnymi rodzajami

powierzchni (gładkie Silk, z wżerami Rough, lub z efektem marmuru Marble) i kolorach jasnoszarym Mist i ciemnoszarym Typhoon. Na specjalne zamówienie dostępne są też barwy antracytu, bieli i wszystkie zbliżone do palety RAL.

Firma Morgan & Möller w swej ofercie posiada także meble betonowe: regały, komody, fotele, stoły, a także na zamówienie sofy, akcesoria dekoracyjne i wyposażenie łazienek czy kuchni.

> www.morgan-moller.com

